

УДК: 323.23.232

<https://doi.org/10.56122/.v1i2.199>

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ АЗЫРКЫ ЧАКЫРЫКТАР ЖАНА КОРКУНУЧТАР БОЮНЧА КООМДУК ПИКИРДИ КАЛЫПТАНДЫРУУДА СОЦИАЛДЫК МЕДИАНЫН РОЛУ

Усупова Мээрим Сабырбековна

*ОИӨК «Кыргызстан эл аралык университети»
«Эл аралык мамилелер» бөлүмүнүн ага окутуучусу*

Бишкек, Кыргызстан

E-mail: meerimusupova99@gmail.com

Тел: +996 507 555 665

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВАХ И УГРОЗАХ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Усупова Мээрим Сабырбековна

УНПК «Международный университет Кыргызстана».

Старший преподаватель кафедры

«Международные отношения»,

Бишкек, Кыргызстан,

E-mail: meerimusupova99@gmail.com

Тел: +996 507 555 665

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING PUBLIC OPINION ON MODERN CHALLENGES AND THREATS IN KYRGYZSTAN

Usupova Meerim Sabirbekovna

Senior teacher Department Of «International Relations»

ERPC “International University of Kyrgyzstan”,

Bishkek, Kyrgyzstan.

E-mail: meerimusupova99@gmail.com

Тел: +996 507 555 665

Аннотация

Бул макалада Кыргызстандагы саясий процесстердин контекстинде коомдук пикирди калыптандырууга жана саясий чечимдерди кабыл алууга социалдык тармактардын таасири талданат. Изилдөө коомдук мобилизациянын жана санариптик дипломатиянын теориялык концепцияларына, ошондой эле ар кандай социалдык медиа платформаларынан чогултулган практикалык маалыматтарга жана Кыргызстандын саясий сахнасынын катышуучулары менен маектерге негизделген. Макаланын бөлүмдөрүндө социалдык тармактардын коомдук пикирди калыптандырууга тийгизген таасири, алардын жарандарды мобилизациялоодогу ролу жана саясий чечимдерди кабыл алуу процесстерине тийгизген таасири камтылган.

Негизги сөздөр: соцтармактар, коомдук пикир, саясий чечимдер, саясий процесстер, Кыргызстан.

Аннотация

Данная статья проводит анализ воздействия социальных медиа на формирование общественного мнения и принятие политических решений в контексте политических процессов в Кыргызстане. Исследование основывается на теоретических концепциях общественной мобилизации и цифровой дипломатии, а также на практических данных, собранных из различных социальных медиа-платформ и интервью с участниками политической сцены Кыргызстана. Разделы статьи охватывают влияние социальных медиа на формирование общественного мнения, их роль в мобилизации граждан и воздействие на процессы принятия политических решений.

Ключевые слова: социальные медиа, общественное мнение, политические решения, политические процессы, Кыргызстан.

Abstract

This article analyzes the impact of social media on the formation of public opinion and political decision-making in the context of political processes in Kyrgyzstan. The study is based on theoretical concepts of public mobilization and digital diplomacy, as well as practical data collected from various social media platforms and interviews with participants in the Kyrgyz political scene. Sections of the article cover the influence of social media on the formation of public opinion, their role in mobilizing citizens and the impact on political decision-making processes.

Keywords: social media, public opinion, political decisions, political processes, Kyrgyzstan.

С внедрением информационных технологий и ростом цифровой активности граждан в современном мире социальные медиа стали ключевым фактором в формировании общественного мнения и оказании влияния на политические процессы. В контексте политической динамики Кыргызстана, страны с бурно развивающейся политической сценой и активным гражданским обществом, анализ воздействия социальных медиа на формирование общественного мнения и принятие политических решений представляет собой актуальное и значимое направление исследований.

СМИ взаимосвязаны и неразделимы: с одной стороны, использование СМИ субъектами политических отношений, как правило, означает вовлечение печатной и электронной прессы в политический процесс; с другой стороны – ее участие в политическом процессе, в конечном счете, является результатом использования СМИ теми или иными субъектами политических отношений [9, с. 542]. В Кыргызстане, как и во многих других странах, они стали платформой для обмена мнениями, создания виртуальных общностей и мобилизации гражданского общества. События последних лет показали, что социальные медиа не только отражают общественные настроения, но и могут формировать их, а также оказывать влияние на процессы принятия политических решений.

Обзор современного состояния социальных медиа в Кыргызстане включает в себя описание популярных платформ, таких как Facebook, Instagram, а также анализ статистики использования этих платформ в стране. Отмечается, каким образом социальные медиа стали основным источником информации и взаимодействия для многих граждан.

В Кыргызстане социальные медиа выступают важным механизмом формирования общественного мнения. Алгоритмы подбора контента и персонализированные новостные ленты создают индивидуальные фильтры, отражающие предпочтения каждого пользователя. Лидеры мнений и общественные деятели активно используют социальные медиа для коммуникации с широкой аудиторией, влияя на восприятие событий и их интерпретацию. Сетевые эффекты, формирование виртуальных общностей обмен мнениями в комментариях активизируют дискуссии и создают среду, в которой общественное мнение может эволюционировать под влиянием коллективных взглядов и позиций. Таким образом, социальные медиа в Кыргызстане становятся не только источником информации, но и площадкой для динамичного взаимодействия, которое формирует и влияет на общественное мнение в стране.

Алгоритмы отбора контента в социальных медиа играют ключевую роль в формировании информационного ландшафта и, следовательно, во влиянии на общественное мнение. Платформы социальных медиа, такие как Facebook, Instagram и VKontakte, применяют алгоритмы машинного обучения для персонализации контента, предлагая пользователям материалы, соответствующие их предпочтениям и поведенческим шаблонам [6]. Эти алгоритмы учитывают различные факторы, такие как предыдущие взаимодействия пользователя с контентом, частота посещений страниц, реакции на публикации и другие действия. В результате, пользователи получают информацию, которая скорее всего заинтересует их, что формирует индивидуальные информационные пузыри.

Однако, существует вызов в виде потенциальной фильтрации мнений и искажение общественного мнения в результате этих алгоритмов. Отсутствие разнообразия в предоставляемой информации может привести к формированию узконаправленных точек зрения и искажению общественного диалога. Более того, алгоритмы могут быть подвергнуты воздействию социальных и политических акторов, что дополнительно усложняет картину. Следовательно, исследование и понимание алгоритмов отбора контента в социальных медиа в Кыргызстане представляет важное значение для оценки их влияния на формирование общественного мнения и стимулирования открытого, разнообразного обмена информацией в цифровом пространстве.

Во время турбулентных событий 2010 года, социальные медиа, в частности Facebook стали ключевым инструментом для организации протестов в Кыргызстане. Активисты использовали Facebook для координации мероприятий, обмена информацией и мобилизации гражданского общества [7, с.130]. Открытие групп и страниц позволили быстро распространять информацию о местах собраний, проблемах и требованиях протестующих. Платформы мгновенного обмена сообщениями, в частности Telegram, WhatsApp стали популярным инструментом для организации протестов, публикации новостей, а также для обсуждения тактики и стратегии среди активистов. Известные лидеры мнений, такие как блогеры, активно используют YouTube для обращения к широкой аудитории и мобилизации сторонников. Их видеointервью, аналитика и обзоры событий привлекают внимание и формируют общественное мнение, часто служа причиной массовых мобилизаций.

Платформа Instagram также стала важным инструментом для активистов в Кыргызстане. Она предоставляет мгновенную возможность обмена информацией, выражения мнений и поддержки. Хэштеги, такие как #KyrgyzstanProtests [3] стали главным средством для объединения граждан и глобальной поддержки.

Эти примеры демонстрируют, как социальные сети, такие как Facebook, Telegram, YouTube и Instagram, активно применялись в организации протестов в Кыргызстане. Они обеспечивают не только средства координации, но и платформу для выражения гражданской позиции, обмена мнениями и формирования общественного диалога.

В социальных медиа в Кыргызстане наблюдается значительная интенсивность распространения фейковых новостей и дезинформации. Активность пользователей в различных платформах стала средой для быстрого распространения недостоверной информации, которая влияет на общественное мнение и формирует негативное восприятие различных событий. В период политических событий, таких как выборы и протесты, социальные медиа часто становятся ареной для распространения дезинформации. Ложные заявления, подтасованные фотографии и манипуляции данными приводят к искажению фактов и создают иллюзию событий, не соответствующую действительности. Так, в октябре 2023 года различные фишинговые сайты использовали имя и фотографию министра финансов КР Алмаза Бакетаева в мошеннических целях о реализации «уникальной программы гуманитарной помощи кыргызстанцам». В Министерстве финансов Кыргызской Республики назвали данное сообщение фейком, который распространяют мошенники» [5].

Список используемой литературы:

1. Пожарная команда власти: как легко создать фабрику фейков в Кыргызстане <https://kloop.kg/blog/2020/12/31/pozharnaya-komanda-vlasti-kak-legko-sozdat-fabriku-fejkov-v-kyrgyzstane/>
2. Kloop Media Foundation <https://kloop.kg/>
3. Unrest Hits Kyrgyzstan <https://www.facebook.com/MoveOne.Logistics/posts/unrest-hits-kyrgyzstanprotesters-storm-kyrgyzstan-parliament-as-the-opposition-c/10158802477878421/>

4. Блогершу из КР подозревают в распространении фейка о передаче земель Таджикистану <https://ru.sputnik.kg/20231006/kyrgyzstan-tadzhikistan-zemelnye-uchastki-chon-alayskiy-rayon-bloger-1079187352.html>
5. В Минфине рассказали о распространяемом фейке про министра Бакетаева <https://ru.sputnik.kg/20231029/kyrgyzstan-minfin-almaz-baketaev-1080001382.html>
6. Как машинное обучение влияет на алгоритм ранжирования ленты новостей в Facebook <https://habr.com/ru/companies/skillfactory/articles/539070/>
7. Малышева Д.В. Революционные события 2010 в Киргизии: Основные предпосылки и реакции мирового сообщества/ Вестник Московского университета. - №1 – 2011 г.- с.130
8. Правовой анализ проекта закона Кыргызской Республики «О манипулировании информацией». // <https://internews.kg/wp-content/uploads/2020/05/adilet-manipulation.pdf>
9. Эсенбаев А.Э. Участие СМИ на местных выборах в Кыргызстане./ Вестник СПбГУ. - №3 – 2016 г. - с. 54146

УДК 82. 004-89.

<https://doi.org/10.56122/.v1i2.200>

АЛАЙЧИЕВ СЫДЫКТЫН ЧЫГАРМАЛАРЫН ЖАСАЛМА ИНТЕЛЛЕКТТИН ЖАРДАМЫ МЕНЕН ЖАНДАНДЫРУУ

Ырысбаева Айсырга Алмаматовна
Ош мамлекеттик педагогикалык университети

Аннотация: Бул макалада Алайчиев Сыдыктын чыгармаларын жасалма интеллекттин жардамы менен жандандыруу маселеси каралат. Алайчиевдин чыгармалары кыргыз адабиятындагы өзгөчө орунду ээлеген чыгармачылык мурас катары таанылып, алардын идеялык жана көркөмдүк өзгөчөлүктөрү иликтенет. Жасалма интеллект технологиялары аркылуу чыгармаларды кайрадан иштеп чыгуу, визуализациялоо жана жаңыча окурмандык тажрыйба түзүү мүмкүнчүлүктөрү изилденет. Макалада жасалма интеллекттин адабиятта колдонулушу, анын адабий чыгармаларды жаңы муундагы аудиторияга жакындатуудагы ролу жана чыгармачылыкты санариптештирүү маселелери талкууланат. Ошондой эле, Алайчиевдин чыгармаларын санарип форматка которуунун жолдору, алардын мазмундук жана стилистикалык өзгөчөлүктөрү жасалма интеллекттин жардамы менен кантип сакталары жана өнүктүрүлөрү талданат.

Ачык сөздөр: Алайчиев Сыдык, адабият, чыгарма, жасалма интеллект, билим берүү

ВОЗРОЖДЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ С. АЛАЙЧИЕВА С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Ырысбаева Айсырга Алмаматовна
Ошский государственный педагогический университет

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос о возрождении произведений Алайчиева Сыдыка с помощью искусственного интеллекта. Произведения алайчиева признаны творческим наследием, занимающим особое место в кыргызской литературе, исследуются их идейные и художественные особенности. С помощью технологий искусственного интеллекта исследуются возможности переработки произведений, визуализации и создания нового читательского опыта. В статье обсуждается использование искусственного интеллекта в литературе, его роль в приближении литературных произведений к аудитории нового поколения и вопросы оцифровки творчества. Также будут проанализированы способы перевода произведений алайчиева в цифровой формат, как их